

2024 “職場即工場，本地到全地” WAMSA 職場特會 - 從本地到全地 職場事奉的祝福

www.WAMSA.org

北美: 2024 年 6 月 21 日 週五 西岸 5PM-8PM, 中部 7PM-10PM, 東岸 8PM-11PM

亞洲: 2024 年 6 月 22 日 週六 8AM-11AM

Panel #1 Workplace 職場 slido: [Workplace \(sli.do\)](#)

Panel #2 Churches 教會 slido: [Churches \(sli.do\)](#)

Panel #3 Ministries 機構 slido: [Ministries \(sli.do\)](#)

職場事工「食譜」和資源

Panel #1 Workplace 職場

王純博士 Dr. Cathy Wang, 化工公司 物流技術開發組長

职场使命 进公司



- 引进 – 神是真正的大老板
 - 公司开放基督徒团契
 - 团契目标: 将信仰带入职场
- 试行 – 带着耶稣来上班
 - 三位同工分工协作
 - 同步收集同事反馈
 - 调节进度加强吸收
 - 中高层领袖见证推广
- 工具 – 丰富的5P 祝福
 - 工作前五分钟祷告
 - 5部曲寻求神的旨意
 - OWL 成为福音的使者
 - 8商 仆人领袖



THANK GOD IT'S MONDAY!



Art of 8Q Leadership “八商领导力的艺术”

人生八福 - 全方位的
领导八商 - 整合使命人生
面对挑战 - 发挥正影响力

Self 与自我的关系
CQ Character 品格
HQ Humility 谦卑

People 与他人的关系
LQ Leadership 领导
EQ Emotional 情商

Projects 与事情的关系
AQ Adversity 逆境
IQ Intelligence 智商
XQ Transformation 变革

God 与上帝的关系
SQ Spiritual 灵商

TASK

林長老, Elder Lin, 創業與人生導師, 宣教機構創新主任

職場宣教 goliveserve.org

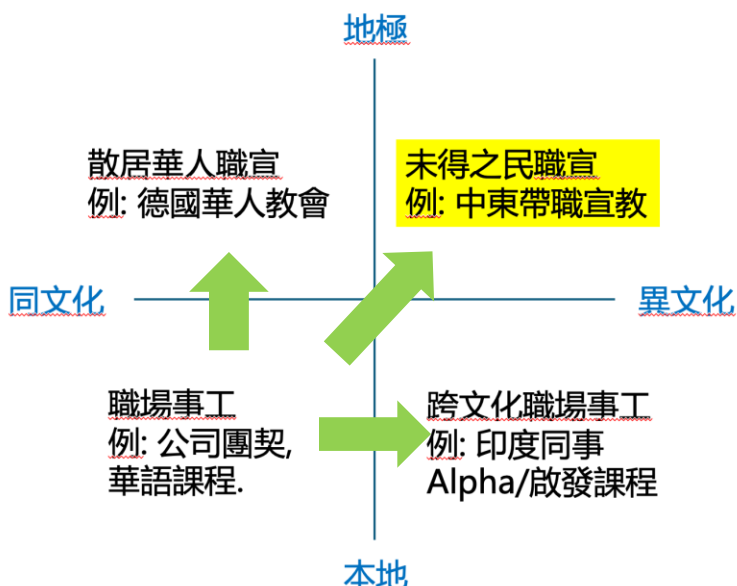


- 32 億福音未得之民, 大部分在 10/40 窗口內, 如上圖所示。伊斯蘭教, 印度教, 佛教為主。
- 全球只有 3% 的宣教士向未得之民傳福音。
- 大多數未得之民居住在「創啟地區」(Creative Access Nations)。那些不歡迎基督教宣教士進入的國家, 大部分都屬伊斯蘭國家、共產國家或獨裁國家。例如中國、沙烏地阿拉伯、伊朗。然而, 他們歡迎職場專業人士、商人和學生。

為了完成使萬民成為門徒的大使命, 不論是「福音西進」, 「回歸耶路撒冷」, 「宣教中國 2030」等運動我們華人教會必須興起和裝備一批針對未得之民, 跨文化的雙職工人/職場宣教士完成大使命。

舉例: 沙特阿拉伯是伊斯蘭教大國。他們不歡迎基督教宣教士但是他們非常歡迎醫生, 工程師, 教育家。最近也提出中文老師的需求。同時當地政府提供全免博士學位課程。還給予生活費用。

職場宣教四分圖, 大使命的首要任務是福音未得之民。我們起點處於左下, 機遇挑戰在於右上。



柳林慧中牧師 Pastor Esther Lou, 「世界餐福事工聯會」總幹事

使命：福音進餐廳，福音出餐廳

異象：餐廳就是教會，餐飲業人士就是宣教精兵



信徒成長循環六階段：

101 初信栽培，餐福教材，因材施教，隨時開班，培養組長，加一策略

201 認識浸禮，餐廳浸禮，典禮隆重，邀請同行，夜間受浸，時間特殊

301 門徒造就，培訓門徒，本地宣教，探訪餐廳，突破困境，五滋六（位）

302 三三三，任何時間，任何地方，三件事情，敬拜讀經禱告

401 餐福神學，402 餐福理財，403 雙職領袖，404 世餐查經

501 團隊服事，502 餐牧實習，503 家庭關懷

601 領人歸主，602 餐牧認證，603 無牆教會

Panel #2 Churches 教會

梁兵教授 Professor Bing Liang, 安城華人基督教會前執事會主席

安城華人基督教會職場使命歷程 - 梁兵教授

- 一個人饑渴中的**尋求**：上孔毅老師《第一與唯一》的課，並成為導師班成員。
- 校園小組的週邊**嘗試**：讀書會：《贏在扭轉力》、《幸福喜樂人生》，並請 Elaine 長老網上答疑。
- **自下而上**的動員：疫情期間邀請教會弟兄姐妹參加 Elaine 長老的《7F 整全人生》，《人生下半場》，“SHINE Your Talk”，《八商領導力》課程，和孔毅老師的《雙職事奉》，《看不見的更關鍵》課程-後者教會有七人參與，一位弟兄也成為孔毅老師的導師班成員，後為教會執事。
- 準備《看不見的更關鍵》的課程案例厘清了學員們多年來的迷思，看到在定義時刻神如何幫助自己彎道超車，並找到職場命定。
- **自上而下**的推動：介紹牧者給職場事工策略聯盟 (WAMSA)，贈送孔毅老師的書，並及時向牧師知會外面的學習情況，牧師認同並親自推動該事工。
- **全教會**的主日學：《第一與唯一》的個人冬季嘗試版，《第一與唯一》的團隊秋季綜合版，請孔老師網上答疑。請 Elaine 長老來教會講座：《享受工作學習，活出使命人生》。目前的春季主日學：Elaine 長老的《屬神的使命人生》。

徐廣棟長老 Elder Tony Zee, 紐澤西若歌教會執行行政主任



楊合子姐妹 Hezi Yang, 哥城華人基督教會職場事工

異象：塑造職場基督精兵，教會復興榮耀主名

目標：信仰活在職場，職場回歸教會



團隊：職場事工教研團隊（負責人、牧師、執事、導師、教師、職青同工）

策略：出去學習、引入紮根、國度拓展、生命更新（循環）

資源：職場神學與工作觀（正道神學院、扭轉力學院、職場使命、WAMSA）

模式：課程、特會、職場沙龍、結伴同行、諮詢輔導、讀書小站、職場宣教

Panel #3 Ministries 機構

趙李秀珍教授 Professor Agnes Chiu, 北美中華福音神學院助理教授、前瞻事工及公共神學中心主任

塑造生命的神學教育

I. 真正認識神的神學教育的果效

1. 從學習、生活中認識神
2. 生命被神改造

II. 如何可以應用神學知識在生活中

1. 扎實的神學基礎
2. 學科需要能被應用在生活中 – 實踐神學
3. 瞭解生活中的挑戰，以聖經的眼光來詮釋問題和思考解決的方法。

III. 神學院的責任

神學院在構思學科時，學科必須能幫助學生，在現實生活中，

- 利用學到的知識和訓練，
- 建立辨別的能力，分析問題和處理問題；
- 並培養學生的屬靈品格，
- 學以致用
- 在職場中作主美好的見證。

IV. 神學院的學科 – 職場神學碩士科 Master in Professional Ministries (MPM)

目的：我們如何建立一個健康的工作觀？如何在職場中活出信仰？信仰如何幫助我們處理職場所面對的難題，例如人際關係？

對象：重生得救，並受洗至少三年，在職場、社會服事的平信徒。

全部網路學習

學科：55 學分：三大領域 + 一個實踐項目

<p>1. 聖經基礎：</p> <ul style="list-style-type: none">• 倫理學• 系統神學• 舊約摩西五經/大先知書• 新約福音書/保羅書信• 神學治學法	<p>2. 實踐科目：</p> <ul style="list-style-type: none">• 公共神學• 職場神學• 衝突處理與溝通• 錢財與時間的管理• 職場宣教
<p>3. 靈命品格的塑造：</p> <ul style="list-style-type: none">• 自我認識與全人發展• 靈命塑造的聖經基礎• 群體靈命塑造• 基督徒品格塑造• 領袖的塑造	<p>4. 整合項目 Capstone Project</p> <p>整合事奉體驗與神學理念，貫通聖經只是和工場經驗，以達到實踐的目標。整合項目是在學科的最後一年，為期三個學期，老師和專業人士指導學生。回應學生所處的專業，更有效在職場上作見證。</p>

職場 5P 框架

反思如何在所屬的行業，公司，企業或機構擴展神的國度，並付諸行動



MCN Industry Specific Framework for Workplace Ministry of 5Ps

	Creation (Purpose)	Fall (Brokenness)	Redemption (Restoration)	Return (Re-envision)
Person	What is my purpose?	How am I broken?	What is God calling me to do to make a difference?	What do I inspire to be in the Kingdom (future)?
People	What is God's intention for relationships to be for colleagues, clients and stakeholders?	What has been broken in our organisation and how we relate to customers?	How can we reconcile broken relationships and treat stakeholders in God's image?	What would be an ideal state in how we relate to colleagues, clients and stakeholders?
Products	What public good does our products and services (p&s) serve?	What is broken in why, what and how we design, promote and provide our p&s?	How can we reduce the ethical and systemic ills or negative consequences?	What do we envision for our p&s to better serve humanity?
Place	Where are the places / communities that our p&s touches and how we serve them?	How are we not serving these communities? Are they exploited directly or indirectly?	How can we improve access, quality, equity and reduce waste in the industry?	In a perfect world, would there still be a need for the industry? How will that look like?
Policy	What are existing culture and policies that promotes human flourishing in the industry?	What are policies and culture that creates gaps to meet needs of people?	How can we improve policies and transform the culture?	Are we able to articulate and ideal state and what the industry will be like?

Copyrights © MCN 2021

以聖經的大綱故事觀察職場和反思創造 (Creation)，墮落 (Fall)，救贖 (Redemption) 和耶穌再臨 (Return) 如何應用在我們基督徒每日在職場所扮演的不同角色。應用這框架也可以在本身在職的公司，企業或機構發揮個人或群體的影響力。

Person 個人 – 基督徒必須瞭解自己在職場的呼召和意向。我們也意識到個人的軟弱和不足，如何配搭神給與我們的聰明智慧和恩賜 (包含知識，技能和屬靈)。神把我放在這裡的目的是什麼，思考如何在職場上幫助企業機構改進？這不應該只是處在思維上的，而是有規劃的在行動上付出執行。以長遠來看，神要我成為怎麼樣做鹽做光的門徒？

People 群體 – 我們如何與老闆，同事，客戶，供應商相處？這不僅是人與人之間的相處之道，也包含公司內部人事部門對於員工的待遇和福利。與客戶之間的溝通，信譽和尊重。與供應商的互動，付款誠信等。我們在企業或機構裡如何沒有善待，反而在種種的行動上對他人的不尊敬，甚至欺辱或剝削他人。神在這崗位上如何發生影響力，發聲，甚至糾正一些不公的行為。或者在一些事情上在正義和人情之間做合理合情的判斷。如何塑造一個對內對外，在人事上都以公義憐憫榮耀上帝的企業或機構的群體。

以上我們也經常在不同的職場事工研討會，散文和採訪中得到啟發。但是以下的三個課題可能會很少在考量之中。

Product 產品 – 產品涵蓋了各種市面上銷售或提供的產品和服務。這不僅限於有盈利的企業，也包括非盈利和政府機構所提供服務和專案。我們所提供的產品或服務如何回應社會的需要，公共利益，提供和提高個人的生活素質。但每一種產品或服務都有內在的缺陷和問題。不單是設計，銷售的物件，應用上的正與負面對個人和社會的影響。Andy Crouch 在書中 ‘Culture Making’ 提出 5 道問題。

- 1) 這人工製品 (artifact) 認為現今世界是如何?
- 2) 它認為世界因該如何?
- 3) 它能如何解決某些問題?
- 4) 它的存在會促使其他的事物的消失或問題?
- 5) 它的應用會催化什麼新文化的出現? 我們要如何減少負面的影響，如何更好的服務社群。

Place 地方 – 這關係到以上個人，群體和產品所接觸並影響到的社群和地區。以一產品為例，就關係到原材料的原產地，生產的廠房，分銷直達銷售產地。在這供應鏈上，是否對當地的社群和環境造成正面或負面的影響，剝削他們的資源，工人，環境? 在經濟或其他方面是否幫助還是損害他們的利益。我們如何增進他們購買能力，生活品質，社會平等和公義等。我們要如何把損害減到最低，把效益提升。如果耶穌再來時，這行業將是如何?

Policy 政策 – 在所屬的行業裡，是否有一些提升人類，共給他們所需的文化，環境或正策? 這些文化是否又帶來一些負面不公的現象。比如做生意需要盈利。但企業一意的只追求盈利會導致金融風暴或樓市垮臺等。基督徒如何在個人或群體發揮影響力，塑造企業正能量的文化或者與政府商討，協調擬定行業營運規範和道德準則或律法，減少或避免不良操作和行為的普及化?

以上 5P 框架，可用於任何行業，企業或機構，在聖經的大綱內，在不同層次裡探討問題。透過聖經和職場的反思，能夠讓在同行的基督門徒在討論，禱告中放眼神的國度和逐漸落實天國的降臨。

但以理學院 - 你所需要的「職場宣教」裝備課程

1998年「但以理學院」的設立是為了裝備「雙職傳道」，共同完成在職場建立福音小組、生命小組，並配合教會的福音遍傳策略，在職場有效地以漸進佈道策略領人歸主，以生命行動塑造倍增門徒，以完成「職場宣教運動」、「轉化職場」的異象。

「但以理學院」的院訓是：「他必有以利亞的心志能力，行在主的前面，叫為父的心轉向兒女，叫悖逆的人轉從義人的智慧，又為主豫備合用的百姓。」（路加福音一：17）依據院訓，學員必須建立「歸主行動」（悖逆的人轉從義人的智慧）、「生命行動」（為主豫備合用的百姓）、「愛家行動」（叫為父的心轉向兒女），學院也依此設計學制及課程。

課程設計，以理論及實務事奉並重，掌握佈道的基本理念、熟練個人佈道方法、建立福音小組、培養靈修敬拜生活、操練生命塑造、建立門徒小組、熟練輔導技巧、活出職場見證、操練牧養恩賜、強化婚姻生活、瞭解基要真道、掌握衛道議題。課程內容因應學院需要適時調整。

學院特色，採『班級制』共設計70堂課，每週上課一次，每次二小時，可在二年中修習完成。除理論課程外，還配合5堂個案分享的實習課程。幫助學員落實職場宣教的實作面。「但以理學院」培訓期間，為深化學習效果，還安排有「福音出擊」、「默想營」、「退修會」、「異象之旅」。「但以理學院」不僅是事奉訓練課程，更是生命陪伴課程。學習期間，學生將可熟練本會編制之「但以理卓越職場課程」相關手冊之使用（內容有：職場神學、職場的價值觀、職場的倫理、職場的人際、職場的平衡生活、職場的得勝生活、職場轉化....等十三課），回到教會推動職場宣教異象。

舉辦節期佈道，是學院對學生在聖誕節期間的要求，稱之「聖誕午會」。據統計，全台各區每年舉辦場次達250場左右，決志信主人數多達2,500人上下。除了聖誕午會外，職場宣教中心也鼓勵弟兄姊妹在復活節或平安七月節，多多舉辦小型的佈道會。此外，為了使職場弟兄姊妹能善用一些主題式生活化的佈道方式，讓一場精心設計的聚會能快速收割莊稼，職場宣教中心設計一連串的「生活佈道工作坊」，如氣球人生、香膏人生、巧克力人生、讀人不讀書、遊戲人生等，都產生極大迴響。

截至目前，但以理結業生合計3,116人，此外，2004香港但以理學院成立，並且開枝散葉。